

# Un ponte tra Milano ed Emirati «Affari e cultura ci avvicinano»

Milano, business e valori comuni. Nell'evento moderato dal Giorno le affinità nel libro di Bozzetti

MILANO

**Gli Emirati Arabi Uniti** non sono solo «il nuovo centro del business mondiale». Sono anche un Paese "vicino" nell'anima: fra emiratini e milanesi scorrono «affinità elettive» più di quanto sia noto. È emerso durante la presentazione del libro "Emirati: nulla è impossibile" (Mondadori) di **Giovanni Bozzetti**, ieri a Palazzo Cusani, nel Circolo Unificato dell'Esercito di Milano. Oltre all'autore che è docente, imprenditore e uno dei massimi esperti di processi di internazionalizzazione verso il Medio Oriente, al dibattito coordinato dal direttore de Il Giorno, Sandro Neri, hanno partecipato anche Gabriele Albertini, ex sindaco di Milano, e Alan Rizzi, sottosegretario regionale con delega ai rapporti con le delegazioni internazionali.

«Un filo rosso percorre la storia degli Emirati: la vocazione commerciale e il fatto che sin dall'antichità il territorio sia un crocevia di genti e culture. I loro abitanti hanno insito nel loro Dna il principio dell'accoglienza e la cultura del rispetto» ha sottolineato il professor Bozzetti. «Il libro è nato



durante il lockdown con l'obiettivo di sfatare falsi miti che pongono barriere nel dialogo culturale. Il petrolio ce l'hanno molti Paesi. Ma la capacità di accogliere le persone indipendentemente dalla provenienza e religione ce l'hanno solo gli Emirati grazie alla saggezza della loro leadership». «La tolleranza e la capacità di sviluppare i traffici, la multiculturalità con una forte identità sono qualcosa che ha a che vedere anche con Mediolanum» ha affermato l'ex sindaco Albertini. In comune anche «il criterio ortogonale di sviluppo delle loro aree con un progetto, un confronto di qualità, una dire-

zione trasparente. Fra Milano e Dubai c'è una scambievole armonizzazione nel modo di procedere». L'appuntamento di Expo Dubai, slittato per il Covid, si avvicina: si svolgerà tra il primo ottobre e il 31 marzo del 2022. «L'interscambio di regione Lombardia con gli Emirati Arabi Uniti ammonta a 1 miliardo e 300 milioni di euro, di cui il 97% per l'export. Expo Dubai sarà occasione fondamentale per rafforzare la capacità di esportazione dei nostri prodotti ed eccellenze. Regione Lombardia sarà lì anche se non nel Padiglione Italia» ha concluso il sottosegretario Rizzi. **Annamaria Lazzari**

