

Expo Dubai mette il turbo al real estate negli Emirati Arabi



Gtres



Commenti

Autore: Redazione

15 giugno 2021, 10:22

Dubai e gli Emirati Arabi sono il nuovo centro mondiale del business. Expo, che sarà ospitato dal prossimo 1° ottobre proprio a Dubai, sarà il primo grande evento globale dopo la pandemia e rappresenterà una vetrina imperdibile per le aziende italiane e mondiali.

Durante il webinar "**Dubai: una straordinaria opportunità per il Made in Italy**", organizzato da **EFG CONSULTING**, si è sottolineato che per le aziende italiane, che escono da un periodo di grande crisi, il Medio Oriente, e nello specifico Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti e Kuwait, rappresentano un'opportunità unica. Tra questi, gli Emirati sono il Paese principe, sicuramente diverso sotto molti aspetti. **I dazi di importazione bassi**, con una serie di accordi bilaterali che ne prevedono l'esenzione per le riesportazioni, un'economia aperta, un sistema bancario efficiente, una burocrazia snella e l'assoluta mancanza di corruzione, ne fanno un luogo ideale dove insediarsi. Senza contare la storica passione che gli emiratini dimostrano per tutto ciò che riguarda il "Made in Italy".

I più letti



[Bonus vacanze 2021, come richiederlo e come funziona](#)



[Imu 2021, ecco come funziona la nuova tassa sulla casa](#)



[Pagamento imu 2021: tutto sull'acconto del 16 giugno](#)

Le opportunità negli Emirati Arabi sono molteplici, e non solo legate al settore oil. In particolare si parla di *education* (settore in grande crescita), energie rinnovabili, logistica, *trade & commerce*, sanità (con l'obiettivo di diventare il nuovo polo sanitario del Middle East), manifattura (con rilevanti incentivi per le aziende che desiderano creare nuove attività produttive), sicurezza, infrastrutture, moda e gioielleria, turismo, arte e cultura e **real estate** (settore in crescita inarrestabile, che ha registrato un + 43% nei primi quattro mesi del 2021).

Nel settore **turismo e hospitality**, inoltre, a Dubai sono stati registrati 16.7 milioni di turisti nel 2019 (epoca pre-Covid 19). Durante la pandemia, il settore ha mantenuto buoni livelli, registrando 1.1 milioni di turisti nel periodo luglio – novembre 2020. Parlando, invece, della presenza italiana nel settore dell'hospitality, si nota una bassissima partecipazione, a differenza di Paesi come Svizzera, Inghilterra, Francia, Thailandia, Usa (ad esempio con la catena Hilton). La presenza italiana è più forte nel settore crociere, con realtà come Costa e Msc. L'**Aeroporto Internazionale di Dubai** ha registrato 88.3 milioni di passeggeri nel 2017, 89.1 nel 2018 e 86.4 nel 2019, e ha mantenuto ottimi livelli anche in piena pandemia Covid-19, facilitando il traffico passeggeri.

Etichette

Expo Dubai Real estate Emirati arabi

Pubblicità:

🔔 Ricevi le ultime notizie

Tuo email



Le aliquote Imu 2021 per i Comuni italiani



Riforma pensioni, le ultimissime ipotesi per superare quota 100

L'Opinione



La Bce pensa a un Euro digitale, come funzionerà e il suo rapporto con le criptovalute



Bequia, l'isola caraibica dove è nata la prima comunità di bitcoin al mondo

idealista
 Il modo migliore di trovare casa

Vendita Affitto Condividi

Nuove costruzio
Case
 Case vacanza
 Stanze
 Uffici
 Locali o capann

Agrigento
 Alessandria
 Ancona
 Aosta
Arezzo
 Ascoli Piceno

Inserisci annuncio **Cerca**