

Mosca non impone misure e il Paese arranca Nel Golfo si sono lasciati la pandemia alle spalle

I numeri



● Oltre il 95% della popolazione degli Emirati (sopra l'emiro di Dubai Mohammed bin Rashid al-Maktoum) ha ricevuto almeno una vaccinazione e l'85,2% ha terminato il ciclo vaccinale

● Ieri il tasso di positività rilevato è stato dello 0,44%.

La lezione degli Emirati

Cantieri, gru e Expo Dubai «vola» (grazie ai vaccinati)

DALLA NOSTRA INVIATA

DUBAI Ci sono tanti numeri e immagini che raccontano la ripartenza di Dubai, come le dozzine di gru che lavorano senza sosta per costruire nuove torri, inclusa la Cavalli Tower, nella zona della Marina, il grattacielo super lussuoso legato al marchio Roberto Cavalli, controllato da Damac Properties, secondo gruppo immobiliare dopo Emaar. Ma un dato è più importante degli altri: oltre il 95% della popolazione degli Emirati ha ricevuto almeno una vaccinazione e l'85,2% è completamente vaccinata. Ieri sono stati registrati 124 nuovi positivi su 276.637 test molecolari e un tasso di positività dello 0,44%. Dubai dimostra che la vaccinazione è la migliore politica per la ripresa. «Grazie all'intelligente gestione della pandemia, a Dubai hanno chiuso solo per un mese durante il primo lockdown. Dopo la città è sempre rimasta aperta, attraendo uomini d'affari da tutto il mondo,

Europa compresa. Molti miliardari sono venuti a Dubai, hanno investito nel settore edilizio e cominciato nuove attività, creando un nuovo boom nelle costruzioni, all'origine di questo forte sviluppo in corso», afferma **Giovanni Bozzetti**, fondatore e presidente di **Efg Consulting**, docente di Turismo culturale e Sviluppo del territorio all'Università Cattolica di Milano e autore del libro «Emirati: nulla è impossibile» (Mondadori). Anche l'Expo, inaugurata a inizio ottobre, contribuisce al rilancio, con voli e alberghi di nuovo pieni. Emirates progetta di assumere 3 mila membri dell'equipaggio di cabina e 500 dipendenti dei servizi aeroportuali. Amazon ha annunciato 1.500 nuovi posti di lavoro quest'anno. Mentre dal 16 dicembre salperà la prima crociera Costa dopo il Covid. Ma l'Expo è «un'opportunità imperdibile anche per il rilancio del made in Italy», sostiene Bozzetti.

Giuliana Ferraino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Cavalli Tower

Tra i simboli del rilancio il grattacielo legato al marchio Roberto Cavalli, in costruzione

