



IL 10 MAGGIO NELLA SEDE DI BORSA ITALIANA

Investopia fa tappa a Piazza Affari

LA CHIAMANO la Davos del Medio Oriente, per il ricco parterre di ospiti e relatori che vi partecipano e che ricordano quelli protagonisti del Forum Economico Mondiale, in calendario ogni anno in Svizzera. Stiamo parlando di Investopia, una piattaforma nata negli Emirati Arabi che il 10 maggio farà tappa a Milano, con un evento all'interno della sede di Borsa Italiana a Piazza Affari. Nel capoluogo lombardo ci sarà infatti un evento satellite che grazie alla partnership tra il Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti ed **Efg Consulting**, società di consulenza strategica per i processi di internazionalizzazione delle imprese con focus particolare sul Medio Oriente. L'edizione 2024 di Investopia Europe si intitola «Dare forma agli investimenti e business futuri» e vedrà la partecipazione di oltre 40 speaker e avrà un'audience di 400 selezionati imprenditori e investitori provenienti dall'Italia, da Cipro, dagli Emirati Arabi Uniti, da Malta e dal Portogallo.

Tra le personalità presenti il 10 maggio, ci saranno il ministro degli Esteri, Antonio Tajani, il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti e il suo omologo negli Emirati Arabi, Abdulla bin Touq Al Marri. «Siamo entusiasti di poter promuovere un evento che riunisce alcune tra le più importanti ed autorevoli voci del mondo dell'economia e degli investimenti a livello globale e coinvolge nomi di rilievo», dice **Giovanni Bozzetti**, presidente di **Efg Consulting**, che sottolinea anche la novità della manifestazione di quest'anno: le round table pomeridiane, cioè degli spazi appositamente progettati per facilitare gli incontri tra gli imprenditori e gli investitori.

L'obiettivo è quello di promuovere le opportunità di business, sia negli Emirati Arabi, sia nei paesi europei che partecipano a Investopia. I panel di discussione del 10 maggio, durante la manifestazione, saranno incentrati su cinque tematiche principali. La prima è la spinta alla crescita che deriva dal supporto alle economie creative. Il secondo tema di discussione sarà l'internazionalizzazione delle imprese, che si lega al terzo argomento al centro dell'edizione di quest'anno: l'innovazione e la competitività nel settore del turismo. Gli ultimi due temi della manifestazione saranno la sostenibilità, oggi sempre più importante, e le opportunità di investimento nelle piccole e medie imprese (pmi).

A. T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364